

amsterdam marketing

PRESS FEATURE: STARTUPS

Amsterdam: de meest verbonden startup-stad van Europa

Amsterdam is uitgeroepen tot innovatie hoofdstad van Europa 2016-2017 (door de EU innovatie commissie) en is één van de meest geliefde vestigingsplaatsen voor startups in Europa, op Londen na. StartupAmsterdam is een initiatief van de gemeente in samenwerking met de startup-wereld om het startup klimaat te ondersteunen en stimuleren zodat Amsterdam dé startup-stad van Europa blijft.

Wereldwijd staat Amsterdam op de 5e plaats als het om technologie, innovatie en ondernemerschap gaat. Aan startups, accelerators, hogescholen en universiteiten dan ook geen gebrek. Ze vormen het ideale klimaat voor beginnende (inter)nationale ondernemers en bedrijven, die zich er massaal vestigen – en dat moet zo blijven, vindt de gemeente. “Snelle groeiers in de technologie en creatieve industrie zijn van groot belang voor de economie van de stad,” aldus wethouder Kajsa Ollongren, die het project in haar portfolio heeft en onder meer gaat over Economie-, Lucht- en Zeehaven en Stadsdeel Centrum.

Om het ecosysteem sneller en verder te laten groeien en zo meer talent, bedrijven en kapitaal naar de stad te krijgen, begon de gemeente in maart 2015 het publiek/private initiatief StartupAmsterdam, in samenwerking met ruim 150 startups en het landelijke StartupDelta. Het doel: Amsterdam een vaste plek te geven in de top-3 van Europese startup-ecosystemen.

Aantrekkelijke stad voor startups

Dat Amsterdam zo'n populaire startup-stad is, komt onder meer doordat de bevolking en het bedrijfsleven technologie en innovatie omarmt, er een hechte startup gemeenschap is en de stad een centrale ligging heeft. Connectie is het sleutelwoord: er is verbinding tussen de startup teams in de stad, maar ook tussen startups en het corporate bedrijfsleven en tech clusters in de rest van de wereld. De goede bereikbaarheid – vanaf Schiphol ben je in no time in de stad – en de reputatie en geschiedenis van Amsterdam als handelsstad blijven ook niet onopgemerkt: ondernemen en vernieuwen zit in het DNA van de stad – Amsterdam werd gebouwd door ondernemers. De stad is ook internationaal georiënteerd, duurzaam en veilig, heeft een goede infrastructuur en het belangrijkste internetknooppunt van Europa, met razendsnel internet. Niet voor niets trokken 's werelds meest innovatieve IT-bedrijven en multinationals, die openstaan voor startups en nieuwe technologieën, al naar Amsterdam. De grootste banengroei in Nederland komt overigens

van jonge ondernemingen: zestig procent.

Amsterdam heeft uitstekende acceleratorprogramma's voor startups, zoals startupbootcamp en Rockstart. Daarnaast brengt het jaarlijkse evenement The Next Web bedrijven, investeerders en startups samen. Amsterdam is verbonden met andere tech-hubs in Nederland en de rest van de wereld, zoals in Silicon Valley en New York. Het hoge niveau van hogescholen, universiteiten, kennisinstellingen en wetenschappelijke topinstituten (zoals het KNAW) trekken toptalent uit de hele wereld aan. En er zijn veel incubators, accelerators en co-workingspaces waar startups, ondernemers en investeerders elkaar ontmoeten: B.Amsterdam, TQ, Hackers & Founders, StartDock, Spring House en Startup Orgy zijn slechts enkele namen.

In april 2016 werd Amsterdam uitgeroepen tot 'European Capital of Innovation (iCapital)', vanwege de vele wetenschappelijke, bedrijfsmatige en sociale innovaties, waarbij organisaties en burgers vaak samenwerken en eigen ideeën ontwikkelen. Amsterdam gooide hoge ogen op internationale ranglijsten, zoals:

- 2^e plaats als Europese startup-stad in de European Digital City index
- 3^e plaats in Europa en 7^e plaats wereldwijd in de Innovation Cities Index
- 4^e plaats in Europa in de Compass Global Startup Ecosystem 2015
- 4^e plaats wereldwijd in de Global Innovation Index 2015
- 5^e plaats van 40 steden wereldwijd in rapport City Initiatives for Technology, Innovation and Entrepreneurship

Gemeentebesleid

"Het stadsbestuur vindt het belangrijk dat het Startup-ecosysteem verder groeit [...] zodat de stad in beweging blijft en Amsterdamse Startups de wereld kunnen veroveren," aldus wethouder Kajsa Ollongren. Om Startups zich te laten ontwikkelen, talent aan te trekken, multinationals aan de Startup-sector te verbinden, internationale Startups te stimuleren om voor Amsterdam als vestigingsplaats te kiezen en de kwaliteit van Startup-evenementen te vergroten, heeft StartupAmsterdam voor vier jaar subsidie gekregen van de gemeente Amsterdam. De stad ontwikkelt een breed, samenhangend beleid gericht op tech Startups en snelle groeiers, die in het digitale tijdperk en de economische competitie tussen regio's noodzakelijk is. Daarmee kan de gemeente veelbelovende Startups en snelgroeiende bedrijven aantrekken en beter faciliteren en nieuwe initiatieven stimuleren.

Voorwaarden en maatregelen

Om startups en scale-ups te helpen groeien richt StartupAmsterdam zich op 5 punten, die samen 15 concrete maatregelen opleveren waar aan wordt gewerkt.

1. **Talent**

Er is behoefte aan meer gekwalificeerde afgestudeerden met een startup-profiel en specifieke kennis en kunde. Denk aan programmeurs, online marketeers, (online) verkoop en data-analisten. StartupAmsterdam zet zich in voor:

- a. Het aantrekken van talent op internationaal niveau,
- b. Startup & coding academies: speciale trainingsprogramma's onderwijzen de vaardigheden die nodig zijn om bij een startup te werken.
- c. Programmeren op scholen: digitale vaardigheden moeten op basis- en middelbare scholen even standaard zijn als rekenen en taal.

2. **Klanten**

Om te experimenteren, testen en groeien, hebben startups toegang nodig tot gebruikers of zakelijke klanten. Samenwerking tussen grote bedrijven en startups is hiervoor noodzakelijk. De volgende maatregelen helpen daarbij:

- a. Corporate partnerprogramma: StartupAmsterdam werkt samen met corporates op de verschillende maatregelen van het actie programma.
- b. 'Launching overheid': met het Startup in Residence programma nodigt de gemeente startups uit om oplossingen te ontwikkelen voor uitdagingen waarbij de gemeente als potentiële afnemer optreedt.
- c. Launchpad Meetups: corporates openen hun deuren voor startups zodat zij innovatieve oplossingen kunnen pitchen die in het bedrijf toegepast kunnen worden.

3. **Ontwikkelingsmogelijkheden (content)**

Om nieuwe inzichten te krijgen, hebben startups behoefte aan nieuwe netwerken, investeerders en mentoren. Oftewel: experts en potentiële partners. StartupAmsterdam richt zich op:

- a. Een YouTube kanaal waar inhoud vanuit de startup community wordt samengebracht aangevuld met nieuwe content.
- b. Er wordt aangegaan met gerenommeerde buitenlandse startups en tech events om die naar Amsterdam te halen.

- c. StartupAmsterdam-portaal: een informatieve website over de startup community in Amsterdam.

4. **Kapitaal**

Alleen een creatief en innovatief idee is niet genoeg om een startup te laten slagen. Er moet voldoende groeikapitaal zijn voor kansrijke startups – geld dat uiteindelijk ook weer wordt geïnvesteerd in nieuwe startups. De volgende maatregelen helpen daarbij:

- a. Capital Week Amsterdam: Investeerders en startups worden samengebracht tijdens een week durend evenement rondom investeringen.
- b. Kapitaalconnectie: de startup-wereld verbinden met de beleggingswereld.

5. **Een faciliterende omgeving**

Voor een gezond startupklimaat moet de stad collectief het ondernemingsklimaat stimuleren. Daarom zet StartupAmsterdam in op de volgende maatregelen:

- a. Hub-to-(tech)hubs: strategische samenwerkingen worden aangegaan met belangrijke techclusters in de wereld om het doorgroeien van Amsterdamse startups te bevorderen.
- b. Valorisatie-faciliteiten: nieuwe kennis die o.a. aanwezig is op universiteiten omzetten in commerciële producten.
- c. Concentratie van startup-activiteiten: samenbrengen van co-workinglocaties, incubators, accelerators en workshops.

Voordelen als startup-stad

Een sterk startup-ecosysteem opbouwen heeft tijd nodig, maar biedt vele voordelen voor Amsterdam. Booking.com, TomTom, WeTransfer, Ayden en Takeaway.com: veel internationale bedrijven die ooit als innovatieve Startup begonnen, zijn geworteld in Amsterdam – wat de stad dynamisch en aantrekkelijk voor ondernemers en investeerders maakt. Startups stimuleren bovendien de werkgelegenheid en daarmee de lokale economie.

De successen

StartupAmsterdam heeft sinds zijn oprichting in maart 2015 de nodige stappen genomen om Amsterdam een blijvende vaste plek binnen de top-drie van Europese startup-steden te geven. Om de verbinding tussen de corporate wereld en startup-scene te verbreden en deze sectoren van elkaar te laten leren zijn bijvoorbeeld de Launchpad Meetups opgezet: gerenommeerde, grote Amsterdamse bedrijven nodigen startups uit om

oplossingen voor bestaande uitdagingen te presenteren waarbij partnerships gestimuleerd worden en deze bedrijven nieuwe technologieën ontdekken. Met hetzelfde doel en om Startups financieel te versterken, initieerde StartupAmsterdam ook Founders Network, het Corporate Partner Programma en Amsterdam Capital Week (dat in haar eerste editie ruim tweeduizend Startups en vijfhonderd investeerders trok). Amsterdam kent een ruim gevulde evenement kalender van startup en tech evenementen waar startup teams elkaar ontmoeten, kennis opdoen, feedback krijgen, (technische) vaardigheden leren en netwerken, zoals bij TNW Conference, Big Android BBQ, Uprise, CodeWeek, Capital Tour XXL, Nerderlands, startupbootcamp en Scratch Event. Ruim tweehonderd Startups hebben meegedaan aan de eerste edities van Launchpad Meetups. Daarnaast werkt StartupAmsterdam o.a. samen met New York, San Francisco, Parijs en Londen met Startup programma's als Lean Landing Project, een startup in Residence-programma en bootcamps voor snel groeiende ondernemingen. Er zijn acht startup scholen, waar ruim driehonderd ondernemende leerlingen binnen een paar maanden alles leren op het gebied van coderen, design en ondernemerschap. Coding in Amsterdam biedt daarnaast codeerlessen aan binnen het onderwijs. In 2016 ligt de focus op talentontwikkeling en samenwerkingen met internationale startup hubs, om de positie van Amsterdam als locatie voor techbedrijven die willen doorgroeien binnen Europa te optimaliseren.

Noot voor de redactie: De informatie is vrij beschikbaar voor gebruik en referentie met bronvermelding: www.iamsterdam.com. Bovenstaande informatie is onder voorbehoud en Amsterdam Marketing accepteert geen verantwoordelijkheid voor onjuistheden in de gepubliceerde informatie.

Publieksinformatie:

www.iamsterdam.com

Amsterdam Marketing Press Office

E-mail: pressoffice@iamsterdam.com
Beelden: <http://mediabank.iamsterdam.com/>
Telefoon: +31(0)20 702 6260

Over Amsterdam Marketing

Amsterdam Marketing is de citymarketingorganisatie van Metropool Amsterdam, actief op het gebied van promotie, informatie, onderzoek en dienstverlening. De ambitie is om deze regio op de kaart te zetten als een van de vijf meest aantrekkelijke metropolen van Europa voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Onder het motto 'I amsterdam' profileert Amsterdam Marketing de Metropool Amsterdam als internationale woon- en werkmétropool, aantrekkelijke reisbestemming en proeftuin voor innovaties.