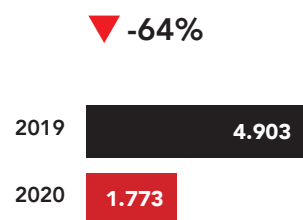
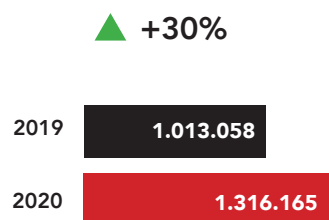


## Aantal meetings



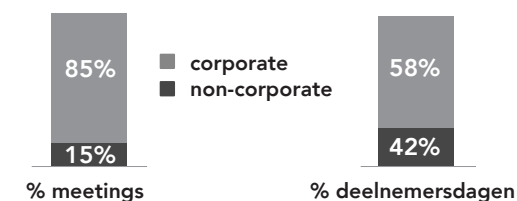
## Aantal deelnemersdagen



## Verdeling meetings nationaal/internationaal



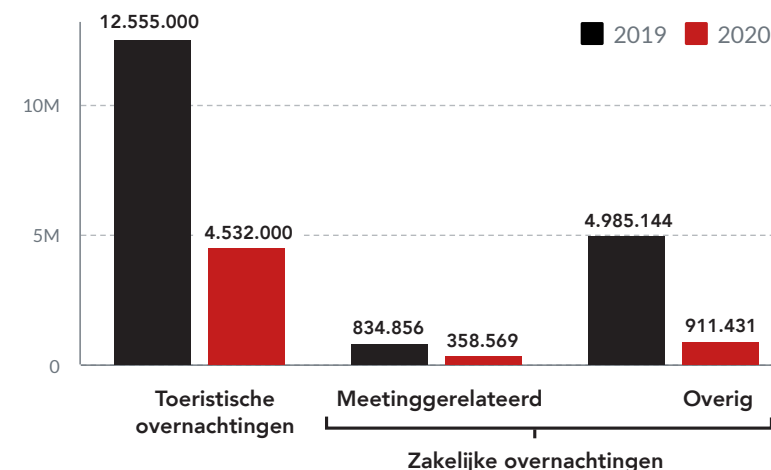
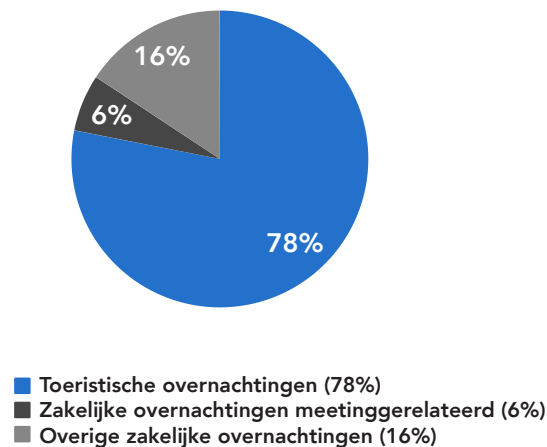
## Verdeling internationale meetings corporate/non-corporate



## Aantal, deelnemers en deelnemersdagen van plaatsgevonden meetings en congressen

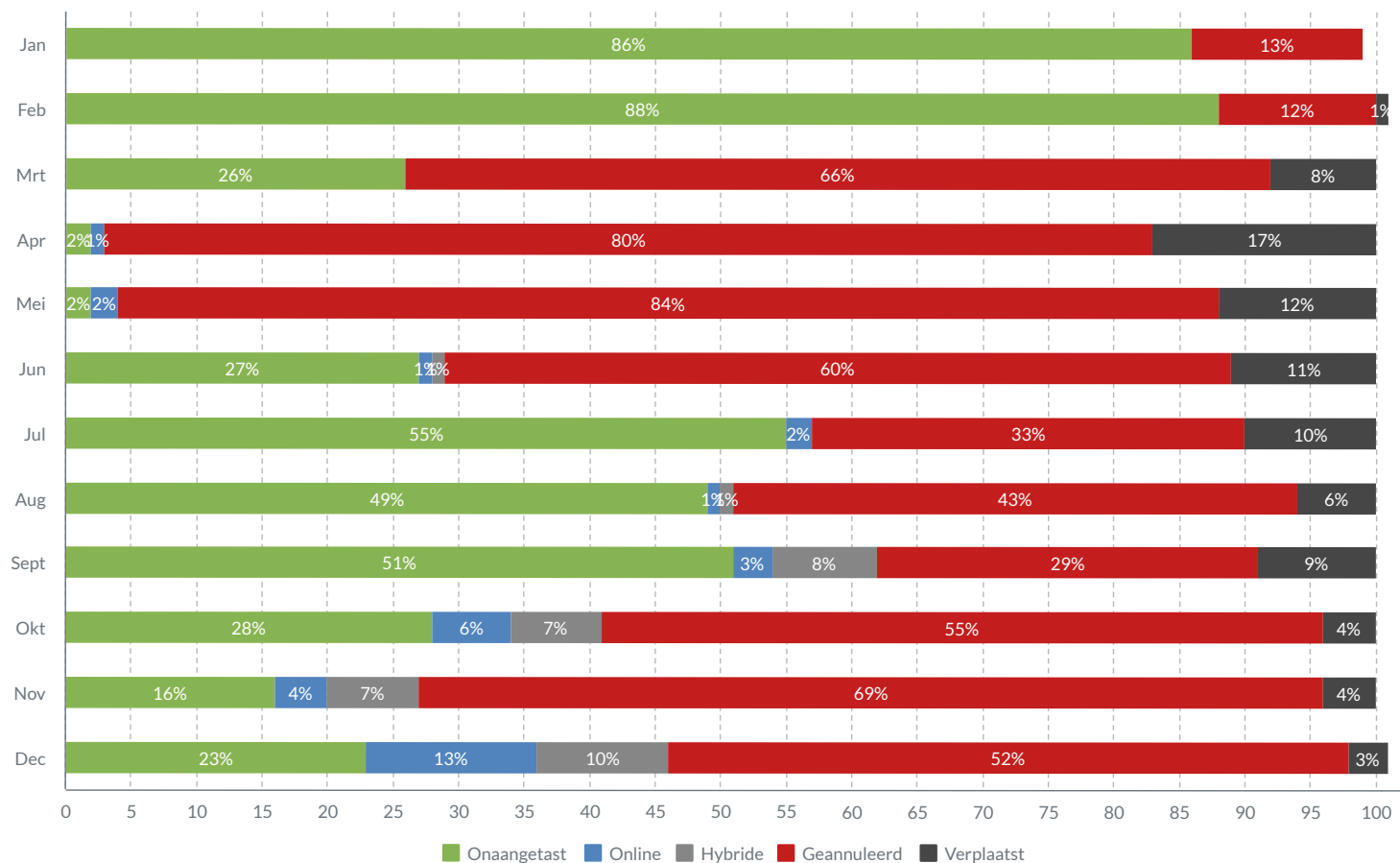
	Aantal meetings/congressen	Aantal deelnemers	Aantal deelnemersdagen
Fysiek	1.573	96.913	176.892
Online	91	314.834	1.134.275
Hybride	108	4.819	4.978
Onbekend	1	20	20
<b>Totaal</b>	<b>773</b>	<b>416.586</b>	<b>1.316.165</b>

## Verdeling zakelijke en toeristische overnachtingen 2020





## Impact corona op meetings en congressen per maand (2020)

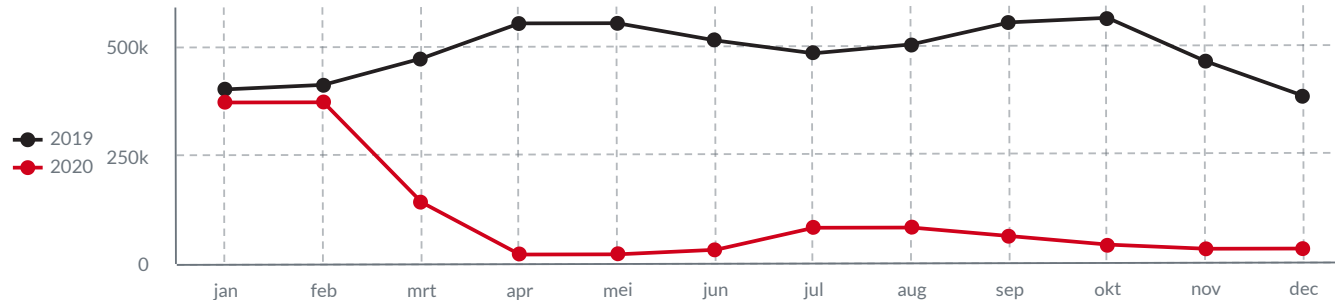


Deze indicatieve cijfers wijzen op een 'gezonde' meeting en congressector in januari en februari. Ten opzichte van dezelfde periode in 2019 heeft er zelfs een stijging plaatsgevonden in het aantal meetings en de bijbehorende deelnemersdagen. De impact van de Covid-19 uitbraak op 27 februari 2020 en de bijgaande maatregelen worden echter duidelijk zichtbaar voor de sector vanaf maart. Het aantal meetings dat wordt geannuleerd betreft op dat moment tweederde van de meetings en congressen die gepland stonden.

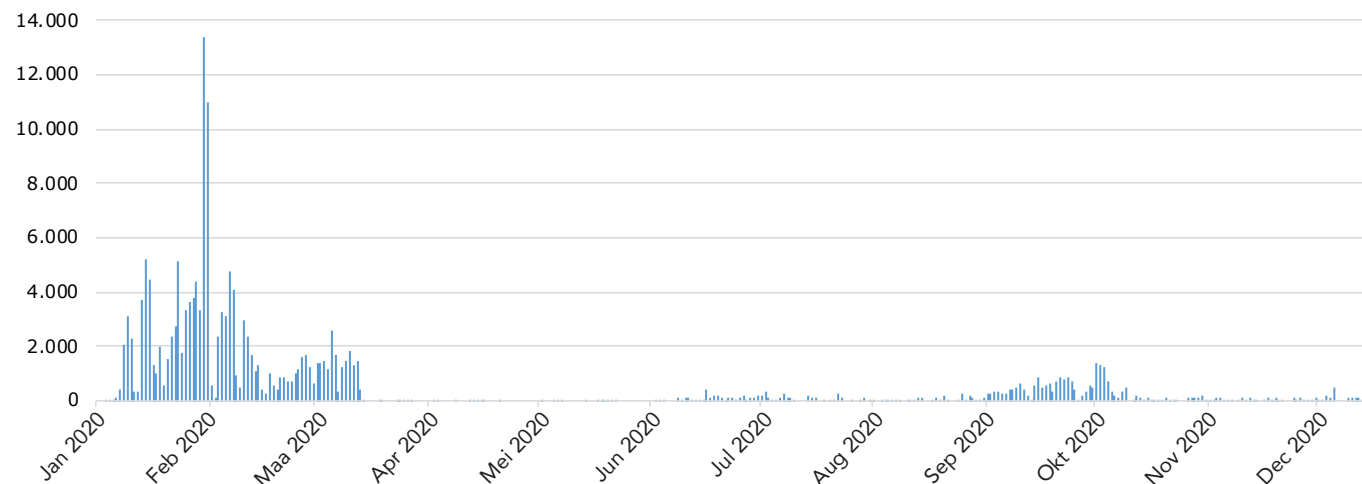
Vanaf juni zien we een stijging van het aantal geplande meetings die doorgang vinden. Het aantal verplaatste meetings neemt - na een kleine piek in april - weer af. Enerzijds omdat meetings vanaf het derde kwartaal doorgaan in een nieuwe vorm, te zien aan de stijging van online of hybride meetings, maar ook omdat ze volledig worden geannuleerd.

Dit komt door de komst van de tweede golf en de bijbehorende verscherpte maatregelen. In het vierde kwartaal worden meer dan de helft van de meetings geannuleerd.

## Seizoensgebonden ontwikkelingen van zakelijke hotelovernachtingen in 2019 en 2020



## Aantal deelnemers van plaatsgevonden fysieke meetings per dag in 2020



## 3 belangrijkste resultaten Kerncijfers Meetings 2021

De resultaten op deze factsheet zijn gebaseerd op de data die is aangeleverd door 70 MICE partners, partners en niet-partners en geven daarom een indicatie van de impact van corona op de Amsterdamse meetingsector in 2020.

1. De meeting- en congressector is hard getroffen door corona. Het aantal meetings en congressen is met meer dan 60% gedaald, echter het aantal deelnemersdagen is met 30% gestegen (deelnemersdag = duur x aantal bezoekers). Doordat online events een groter bereik realiseerden was er een toename in bezoekers. 86% van de deelnemersdagen in 2020 is behaald door online meetings (91 online meetings).
2. In vergelijking met 2019 is de verhouding van nationale en internationale meetings nagenoeg omgedraaid. Bijna 75% van alle plaatsgevonden meetings en congressen had een nationaal karakter. Het aandeel internationale meetings is in 2020 logischerwijs achtergebleven op het aandeel in 2019 vanwege alle maatregelen (-87%). Het aantal nationale meetings verschilt niet zoveel van het aantal in 2019. In 2020 hebben er 8% minder nationale meetings plaatsgevonden dan in 2019.
3. Ook in 2020 hebben er vooral corporate meetings plaatsgevonden, namelijk 85% van de plaatsgevonden meetings. Kijkend naar het aantal deelnemersdagen, dan is de verdeling nagenoeg gelijk. Dit impliceert dat ondanks het lage aantal non-corporate meetings en congressen die hebben plaatsgevonden, deze wel een lange duur hadden én veel deelnemers hebben aangetrokken. Hiermee laten ze hun waarde zien voor de meeting- en congressector in Amsterdam.