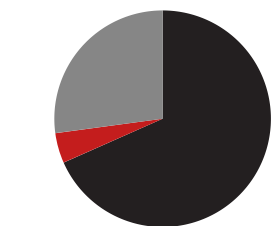
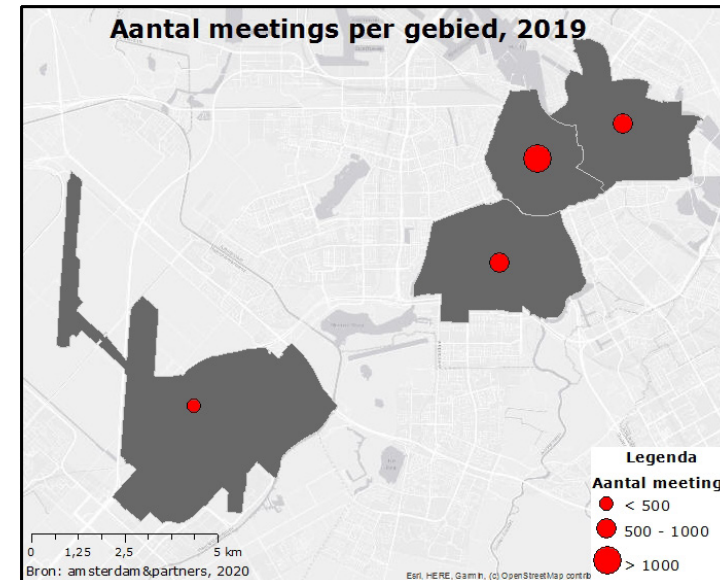
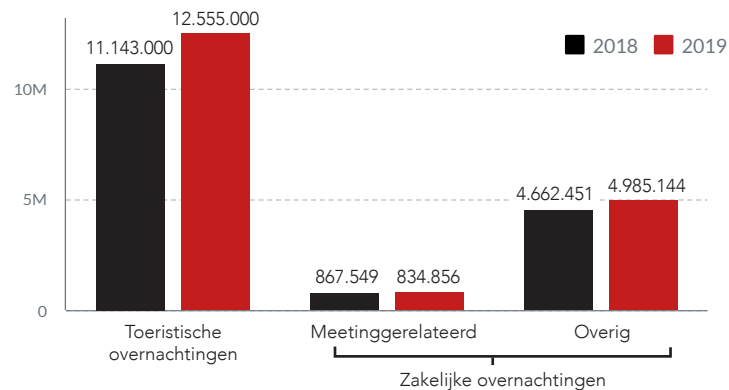


Verdeling zakelijke en toeristische overnachtingen



■ Toeristische overnachtingen: 68,3%
■ Zakelijke overnachtingen: 4,5%
■ Overige zakelijke overnachtingen: 27,2%



Bron: amsterdam&partners, 2020

Esri, HERE, Garmin, (c) OpenStreetMap contributors

Aantal meetings

Aantal deelnemersdagen*

Relatieve duur meetings

2018

3.840

1.057.437

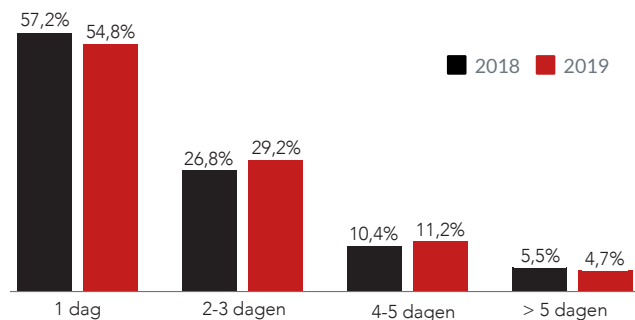
+28,9%

-4,2%

2019

4.903

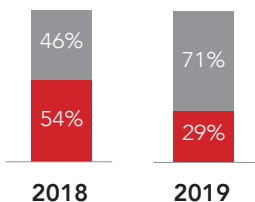
1.013.058



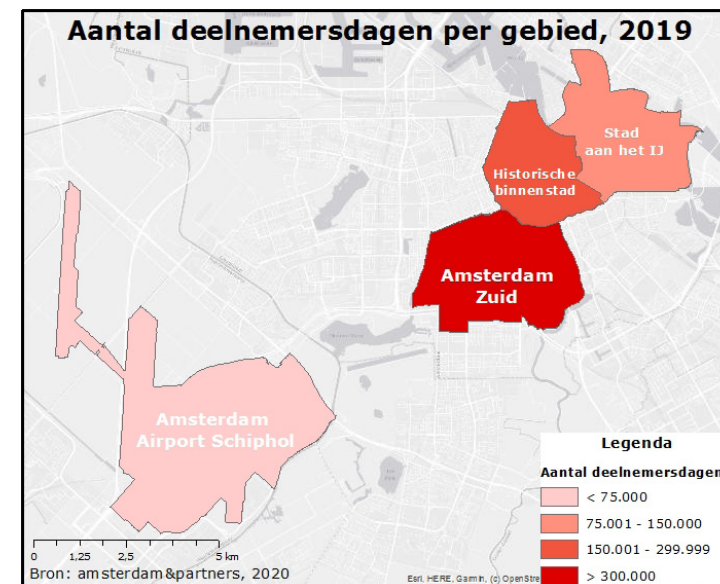
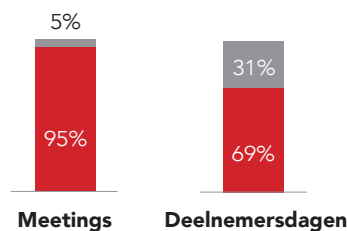
Verdeling nationale- en internationale meetings

Verdeling internationale meetings corporate/non-corporate

■ Nationaal
■ Internationaal



■ Corporate
■ Non corporate

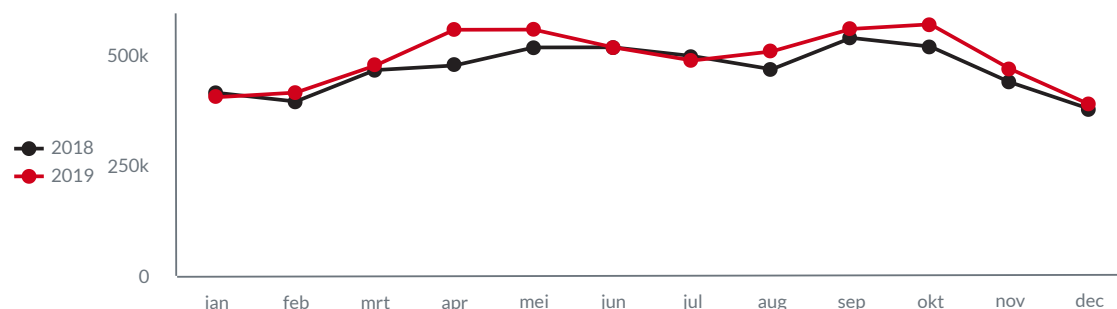


Bron: amsterdam&partners, 2020

Esri, HERE, Garmin, (c) OpenStreetMap contributors

* Deelnemersdagen : het aantal deelnemersdagen is een kwantitatieve methode die rekt in dagen en het aantal deelnemers. Beide criteria worden met elkaar vermenigvuldigd.

Seizoensgebonden ontwikkelingen van zakelijke hotelovernachtingen



ICCA ranking 2020

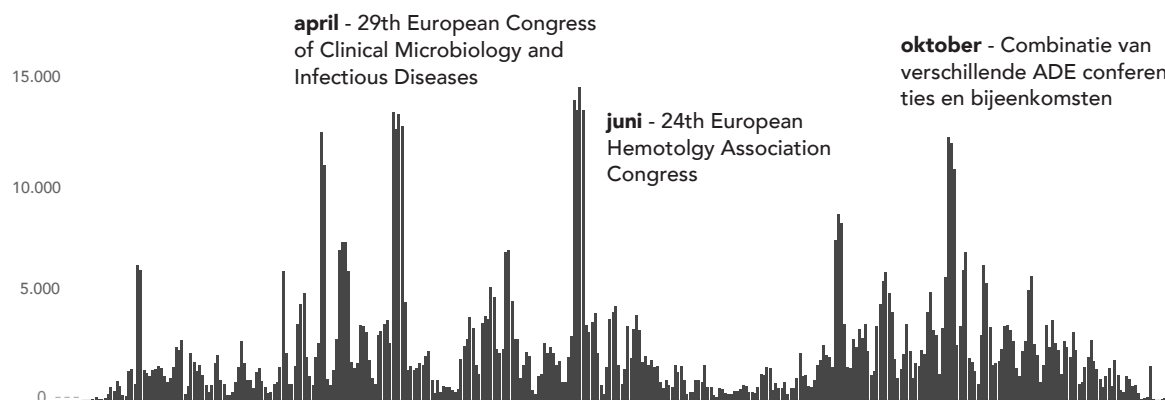
	Aantal meetings	Ranking
2018	123	13 ^e
2019	120	14 ^e

Veranderingen: -2,4% (aantal), -1 (ranking)

Gemiddelde duur internationale meeting
 corporate: 2,2 dagen
 non-corporate: 2,5 dagen

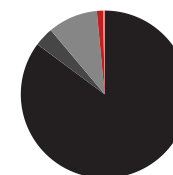
Gemiddelde duur middelgrote meeting
 corporate: 2,8 dagen
 non-corporate: 2,9 dagen

Deelnemers per dag in 2019



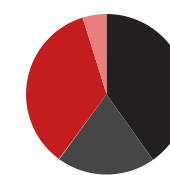
Verdeling deelnemers intern. meetings per type locatie

non-corporate



- venue (85.2%)
- 4 sterren hotel (3.7%)
- universiteit (9.6%)
- 5 sterren hotel (1.2%)
- 3 sterren hotel (0.3%)

corporate



- venue (40.2%)
- 4 sterren hotel (19.8%)
- universiteit (0.1%)
- 5 sterrenhotel (35.1%)
- 3 sterrenhotel (4.8%)

3 topresultaten Kerncijfers Meetings 2020

De resultaten op deze factsheet zijn gebaseerd op de data die is aangeleverd door 73 MICE partners, partners en niet-partners en geven daarom een indicatie van de omvang van de Amsterdamse meetingsector in 2019.

- In 2019 is het aantal zakelijke overnachtingen met 5,2% gestegen (t.o.v. 2018). Dit komt met name doordat het aandeel van 2-3 daagse of 4-5 daagse meetings op het totaal aantal meetings is gestegen, respectievelijk met 3% en 1%.
- Hoewel er minder internationale non-corporate meetings waren in 2019 (t.o.v. 2018), duurden de internationale non-corporate meetings met 2,5 dag gemiddeld langer dan in 2018 (2,4 dagen).
- In 2019 is het totaal aantal meetings met 28,9% gestegen. Die stijging zien we onder andere in het aantal één daagse meetings (+23,5% t.o.v. 2018) en in het aantal internationale meetings (+68,2% t.o.v. 2018). Daarnaast zijn het aantal meetings met 10 tot 39 participanten en 40 tot 999 participanten gezamenlijk met 56,1% gestegen (t.o.v. 2018).