

specificaties

Uitkrant

Specificaties

- 64 pagina's binnenwerk, 4 pagina's cover, geniet
- Papier binnenwerk: 80 grams houtvrij offset
- Papier cover: 170 grams houtvrij Maco Sat
- Afmetingen van gekozen advertentie aanhouden
- Specificaties magazine: bladspiegel: 210 x 276 mm, zetspiegel: 185 x 252 mm
Bij aflopende advertentie rondom 5 mm toevoegen i.v.m. afsnede
- Materiaal: certified PDF (geen pantonekleuren, beeld 300 dpi)

Deadlines

editie	reservering	materiaal	verschijnt
juni	wo 01-05	do 09-05	do 23-05
juli/aug	wo 29-05	do 06-06	do 20-06
sep	wo 31-07	do 08-08	do 22-08
okt	wo 28-08	do 05-09	do 19-09
nov	wo 02-10	do 10-10	do 24-10
dec/jan	wo 30-10	do 07-11	do 21-11

* Let op! Indien uw advertentie op de cover wordt geplaatst dient u het materiaal 1 week eerder in te leveren

Formaten

	formaat b x h in mm
1/1 pagina	210 x 276
1/2 pagina staand	95 x 255
1/2 pagina liggend	195 x 125
1/4 pagina	95 x 125
IM klein	35 x 50
IM groot	73 x 50

Aanleveradres materiaal

materiaal@iamsterdam.com

Uitmail

Specificaties e-flyer klein / tip klein

- Titel max 38 tekens incl. spaties
- Locatie: max 20 tekens incl. spaties
- Speelperiode: max 20 tekens incl. spaties
- Body tekst: max 190 tekens incl. spaties
- Afbeelding: 340 x 190 pixels (bxh) / 72 dpi / max 50 kB
- Video: liefst HD formaat (alleen voor e-flyer)
- Werkwijze: video zelf uploaden naar Youtube en de link aan ons doorsturen

Specificaties e-flyer groot / tip groot

- Titel max 38 tekens incl. spaties
- Body tekst: max 150 tekens incl. spaties
- Afbeelding: 585 x 325 pixels (bxh) / 72 dpi / max 50 kB
- Video: liefst HD formaat (alleen voor e-flyer)
- Werkwijze: video zelf uploaden naar Youtube en de link aan ons doorsturen

Specificaties banners

- vertical banner: afbeelding: 340 x 400 pixels, max 50 kB, jpg
- rectangle banner: afbeelding: 585 x 240 pixels, max 50 kB, jpg

Specificatie aanlevering voor agenda website

- 1800x1200 pixels, max 50 kB, jpg
- Tekst voor agenda item website bevat Nederlandse & Engelse versie
- Max 300 woorden

Bij al deze advertentie-vormen

- Gewenste URL-koppeling meeleveren
- Geen flash banners of animated gif mogelijk

Deadline

5 werkdagen voor verzending

Aanleveradres materiaal

uitmail@iamsterdam.com (cc naar accountmanager)

I amsterdam Store

Informatie

Heeft u interesse in een Isle, Window of Wall display? Mail voor meer informatie naar partner@iamsterdam.com

I amsterdam Store narrowcasting

I amsterdam Store narrowcasting bestaat uit:

- Een instore HD video wall, van negen geschakelde 5 inch beeldschermen met een diagonaal van ruim vier meter
- Twee afzonderlijke 42 inch full HD etalage beeldschermen
- Landingspagina van vier self-service iPads, met doorkliklink naar uw website, webshop of reserveringsmodule

Specificaties

- U kunt een stilstaand beeld aanleveren in JPEG.
- Het gaat om een liggend beeld van 1920 x 1080 pixels (bxh) en een bestandsgrootte van maximaal 5MB. Voor een goede leesbaarheid adviseren wij fontgrootte 40 of hoger en max. 70 leestekens
- Bewegend beeld: video dient als MP4 bestand te worden aangeleverd, resolutie 1920 x 1080 pixels (bxh). Bij het vertonen van de video is het niet mogelijk geluid te laten horen
- URL voor landingspagina op iPads
- amsterdam&partners behoudt het recht presentaties te weigeren of in overleg aan te passen
- Updates vinden systematisch plaats op maandag

Looptijd

- Gemiddelde looplengte etalageschermen: 3 minuten zichtbaarheidsduur 2x5 seconden
- Gemiddelde looplengte video wall: 6 minuten zichtbaarheidsduur 1x5 seconden

Reservering

10 werkdagen voor startdatum via partner@iamsterdam.com

Aanleveradres materiaal:

7 werkdagen voor startdatum via partner@iamsterdam.com

iamsterdam.com

Specificaties banners

- Afbeelding: max 95 kB
- Afmeting van geboekte banner aanhouden
- Hiervoor dient een image (GIF, JPG of PNG) aangeleverd te worden. Geanimeerde banners zijn mogelijk
- Back-up aanleveren voor vertoning op mobiele apparaten (tablet, smartphone, iPhone, iPad)
- Gewenste URL-koppeling meeleveren

advertentievorm		formaat bxh
Billboard		970x250
Reguliere bannerset	Medium rectangle	300x250
	Large rectangle	336x280
	Large leaderboard	970x90
	Leaderboard	728x90
	Medium leaderboard	720x300

Specificaties video ad header positie

- Looptijd 1 maand
- Maximaal 4 adverteerders per looptijd
- Materiaal: HD video, geen tekst op beeld
- Video lengte max 10 sec.
- Formaat: 1980x1020 h.264 codec

Deadline

5 werkdagen voor start campagneperiode

Aanleveradres materiaal

Banners: partner@iamsterdam.com (cc accountmanager; m.u.v. Agenda Advertentie)
Video ad: informatie@iamsterdam.com & partner@iamsterdam.com (cc accountmanager)

Specificaties uitgelicht item

- Plaats uw event op onze site via <https://www.iamsterdam.com/aanleveren>
- Afbeelding: 1800x1020 px, max 50 kB, JPG
- LET OP: Geen flash banners of animated gif mogelijk. Geen tekst in afbeelding
- Aanleverdatum materiaal: minimaal 1 week voor aanvang campagne
- Partners kunnen inloggen via NDTRC database

specificaties

Out of home- MUPI B-zijde

Posternetwerken

- Formaat 118,5 x 175 cm
- Roterend: 230* affiches per campagne, per week
- Vast: 125* affiches per campagne, per week

* voor verdeling over 15 wijken is deze meerlevering noodzakelijk

Aanleveren

Vlak op pallet met duidelijke vermelding campagneweek, afbeelding campagne en aantal posters

Tussen 07.00 en 15.00 uur

Adres: JCDecaux Nederland BV, Zenderstraat 27, 1324 KR ALMERE

Contact: Afd Verkoop Binnen 020-6607500 verkoopbinnen@jcdecaux.com

Bij campagnes die 1 week voor aanvang niet aangeleverd zijn, worden €400,- (excl. BTW) extra kosten in rekening gebracht

Digitale schermen:

- Afmeting: 1080 x 1920 pixels hoog (16:9)
- Aanlevering: Content – 90 graden draaien.
- Frame rate: 25 frames per seconde
- Afbeelding: formaat: JPG, GIF, PNG, geen animated GIF's
- Afbeelding: Kleurindeling: RGB
- Video: formaat: MPEG-4/.mp4
- Video: Audo: geen

Aanleveren

Uiterlijk 4 werkweken voor aanvang van campagne naar:

brand@iamsterdam.com en partner@iamsterdam.com

Contact: Afd Verkoop Binnen 020-6607500

verkoopbinnen@jcdecaux.com

Bij campagnes die 1 week voor aanvang niet aangeleverd zijn, worden €400,- (excl. BTW) extra kosten in rekening gebracht

Sponsorvermelding

- In een vlak van maximaal 30cm breed x 10cm hoog, aan onderzijde van affiche geplaatst*
- Het gaat hierbij om logo's van commerciële sponsors; voor logo's van gemeente e.d. geldt deze beperking niet*
- Contractueel zijn boodschappen met commerciële, politieke en/of religieuze onderdelen/strekking uitgesloten; evenals personeel- en fondsenwerving.

* JCDecaux behoudt zich het recht voor de posters niet in te hangen indien er niet voldaan wordt aan de gestelde eisen.

Gebruik 'I amsterdam' brand

Voordat een uiting met 'I amsterdam' in productie wordt genomen, moet het gebruik hiervan gecheckt worden door onze vormgevers. Stuur het betreffende bestand naar brand@iamsterdam.com Er wordt getracht binnen 3 werkdagen te reageren. Graag rekening mee houden in uw planning ook voor eventuele aanpassingen die gedaan moeten worden in de opmaak.

Het brandmanual vindt u door op deze link te klikken. Het label is als bijlage meegestuurd.

<http://www.iamsterdam.com/media/pdf/corporate/i-amsterdam-brand-manual.pdf?la=nl>

Graag zien we alle uitingen waarop je het I amsterdam motto wilt inzetten voor gebruik voor akkoord tegemoet.

Contractueel zijn boodschappen met commerciële, politieke en/of religieuze onderdelen/strekking uitgesloten; evenals personeel- en fondsenwerving

Let op!

Een PDF van het affiche moet 4 weken voor aanvang van de campagne ter controle naar: partner@iamsterdam.com

Out of home - A0 Media

Specificaties

Voor de uitgebreide specificaties stuur een mail naar partner@iamsterdam.com

Out of home - CS Digital Media

Specificaties

Voor de uitgebreide specificaties stuur een mail naar partner@iamsterdam.com

Out of home - Schiphol

Specificaties

Digitale OOH Schiphol Specificaties

- formaat: 1080 x 1920 pixels (staand)
- bestandsvorm: GIF/JPG
- max. bestandsgrootte: 4 MB

Digital Reclaim Network

- formaat: 1920 x 1080 pixels (liggend)
- bestandsvorm: AVI/MPEG4
- max. bestandsgrootte: 10 MB

Astrovision

- formaat: 1368 x 768 pixels (liggend)
- bestandsvorm: AVI/MPEG4
- max. bestandsgrootte: 10 MB

Digital Plaza Package

- formaat: 1080 x 1920 pixels (staand)
- bestandsvorm: JPEG (72 dpi and sRGB colour profile)
- max. bestandsgrootte: 4 MB per afbeelding

Digital Triangle Package Reclaim

- formaat: 1920 x 1080 pixels (liggend)
- bestandsvorm: AVI/MPEG4
- max. bestandsgrootte: 10 MB

Gebruik I amsterdam label

- Schiphol Media verplicht het gebruik van het I amsterdam label.

Sponsorvermelding

- Logo's van commerciële partijen kunnen in overleg worden meegenomen in het artwork.
- Uitgesloten zijn webshops, winkelcentra etc. Schiphol behoudt zich het recht voor artwork af te keuren.

Deadlines

- Deadlines: Reservering 5 werkdagen voor startdatum
- Materiaal 3 werkdagen voor startdatum

Aanleveradres materiaal

- partner@iamsterdam.com

I amsterdam Magazine

Specificaties

- 80 pagina's binnenwerk, 4 pagina's cover, lumback
- Papier binnenwerk: 80 grams UPM Star Silk
- Papier cover: 170 grams houtvrij Maco Sat met halfmatte UV lak
- Afmetingen van gekozen advertentie aanhouden
- Specificaties magazine: bladspiegel: 210 x 276 mm, zetspiegel: 185 x 252 mm
Bij aflopende advertentie rondom 5 mm toevoegen i.v.m. afsnede
- Materiaal: certified PDF (geen pantonekleuren, beeld 300 dpi)

Deadlines

editie	reservering advertorials	reservering advertenties	aanleveren advertorials	aanleveren advertenties*	verschijnt
juni/juli/aug	09-04	15-04	16-04	26-04	23-05
sep/okt/nov	09-07	15-07	16-07	26-07	22-08
dec/jan/feb	08-10	14-10	15-10	25-10	21-11

* *let op! Indien uw advertentie op de cover wordt geplaatst dient u het materiaal 1 week eerder in te leveren*

Formaten

	formaat b x h in mm
1/1 pagina	210 x 276
1/2 pagina staand	90 x 252
1/2 pagina liggend	185 x 125
1/4 pagina	90 x 125
IM klein	35 x 50
IM groot	70 x 50

Aanleveradres materiaal

materiaal@iamsterdam.com

specificaties

Narrowcasting visitor centres

Specificaties

- Stilstaand beeld (opties 1 en 2): U kunt stilstaande beelden aanleveren in JPG. Het gaat om liggende beelden met afmeting van 1920x1080 pixels (bxh)
- Bewegend beeld (optie 3): video dient als MP4 bestand te worden aangeleverd, resolutie 1920 x 1080 pixels (bxh). Bij het vertonen van de video is het niet mogelijk geluid te laten horen
- Voor een goede leesbaarheid adviseren wij fontgrootte 40 of hoger, en maximaal 100 leestekens per 10 seconden te gebruiken
- amsterdam&partners behoudt zich het recht voor presentaties te weigeren of in overleg aan te passen
- Updates vinden systematisch plaats op de eerste dag van de maand. Een andere startdatum is in overleg mogelijk
- Advertenties die volgens de specificaties zijn aangeleverd kunnen binnen 5 werkdagen worden geplaatst

Deadlines

Aanleveren materiaal (kant & klaar): 7 dagen voor update infoschermen

Aanleveradres materiaal

partner@iamsterdam.com
narrowcasting@iamsterdam.com

MICEdition & newsletter

Specificaties MICEdition

- Tekst: 180 (small), 220 (medium), 300 (large) woorden
- Foto: hoge resolutie

Specificaties MICE newsletter

- Tekst: 180/220/300 + 100 woorden
- Foto: liggend, hoge resolutie

Aanleveradres materiaal

partner@iamsterdam.com