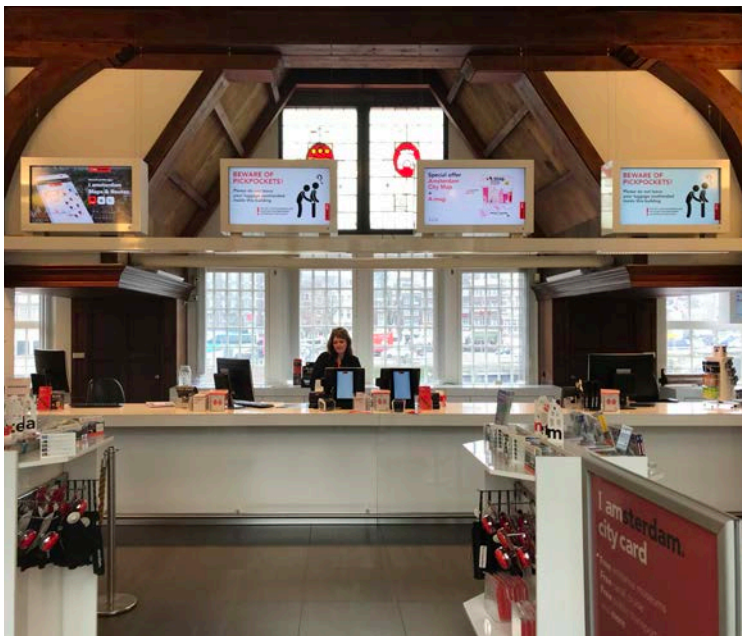


# NARROWCASTING | AMSTERDAM VISITOR CENTRES



## Instore narrowcasting netwerk | amsterdam Visitor Centres

In de twee I amsterdam Visitor Centres voorziet amsterdam&partners meer dan 1.100.000 bezoekers per jaar van toeristische informatie, producten en reserveringen. Ons instore narrowcasting netwerk biedt een uitstekende mogelijkheid uw product of dienst onder de aandacht van deze bezoekers te brengen.

### Bereik

Stationsplein: 2 schermen (gidsfunctie Metropool Regio Amsterdam)  
Schiphol: 2 schermen (first arrival destination)  
Bereik: 1.100.000 per jaar  
Frequentie: 1x per 10 minuten

### Verschijsing

Looptijd minimaal 1 maand  
Gemiddelde looptijd van 10 à 12 minuten

### Formaten & tarieven (in euro's excl. BTW)

Optie 1: 10 seconden stilstaande content  
Optie 2: 20 seconden stilstaande content. Maximaal 3 wisselende foto's  
Optie 3: 30 seconden bewegende content

| locatie                                    | optie 1 | optie 2 | optie 3 |
|--|---------|---------|---------|
| Amsterdam Stationsplein                    | 255,-   | 460,-   | 650,-   |
| Schiphol                                   | 105,-   | 190,-   | 265,-   |
| Beide locaties                             | 360,-   | 645,-   | 915,-   |
| <i>Plus 100,- instelkosten per locatie</i> |         |         |         |