

I AMSTERDAM STORE NARROWCASTING

narrowcasting in de winkel



Algemeen

- In de I amsterdam Store verwelkomt amsterdam&partners bewoners en bezoekers. Het is dé plek voor iedereen die wil weten wat er te doen is in de hoofdstad en zich wil laten inspireren door het beste wat Amsterdam te bieden heeft
- Uit onderzoek van DIW/Gemeente Amsterdam en ProRail blijkt dat dagelijks bijna 300.000 reizigers via het Centraal Station in Amsterdam reizen. Uit onze metingen blijkt dat dagelijks gemiddeld 50.000 reizigers de I amsterdam Store passeren (meting april 2019)
- Het narrowcasting netwerk biedt een uitstekende mogelijkheid om uw product of dienst onder de aandacht van de bezoekers en passanten te brengen
- Doelgroep: bewoners en (inter)nationale bezoekers in de I amsterdam Store en passanten in de IJ-hal van het Centraal Station

Bereik

50.000 passanten per dag

Beeldschermen

- Instore Full HD videowall, van negen geschakelde 55 inch beeldschermen, met een diagonaal van ruim vier meter
- Twee afzonderlijke 42 inch Full HD etalage beeldschermen
- Landingspagina van vier self-service iPads, met doorkliklink naar uw website, webshop of reserveringsmodule

Versijning

Looptijd: minimaal 1 week

Etalageschermen: 3 minuten; zichtbaarheidsduur advertentie 2 x 5 seconden

Videowall: 6 minuten; zichtbaarheidsduur advertentie 1 x 5 seconden

De beeldschermpresentaties worden ook buiten de openingstijden van de I amsterdam Store uitgezonden

Formaten & tarieven (in euro's excl. BTW)

	formaat b x h	tarief
max 10 seconden	1920 x 1080 pixels	450,- per week