

Alle online advertentiemogelijkheden van iamsterdam.com op een rij

Op iamsterdam.com kunt u op verschillende manieren in contact komen met een (inter)nationaal miljoenenpubliek. Ontdek welke oplossing het beste past bij uw organisatie en doelstelling. Het team van amsterdam&partners adviseert u graag.

Laad uw merk bij 1,1 miljoen bezoekers per maand

- Relevant bereik binnen een breed scala (inter)nationale doelgroepen
- Grote impact via een autoritair medium
- Uitgebreide keuze aan standaard bannerformaten
- Video & native advertising mogelijkheden

Bereik

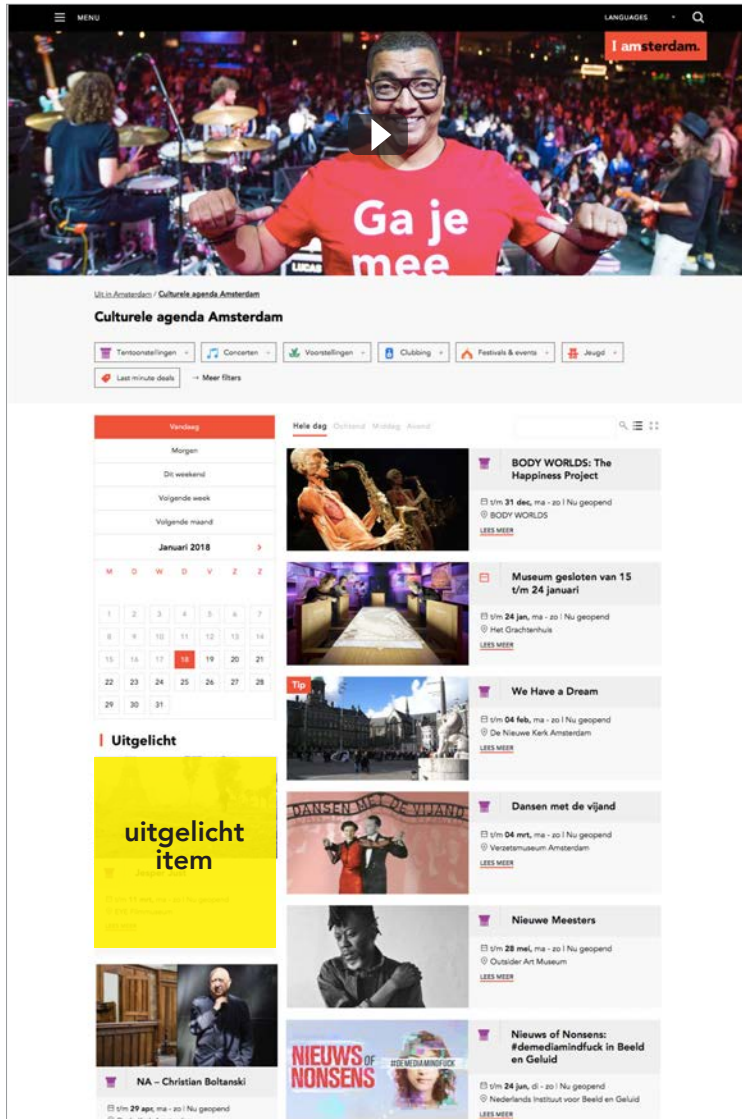
Pageviews totaal	4.100.000 per maand
Bezoeken totaal	1.600.000 per maand
Unieke bezoekers	1.100.000 per maand

Formaten & tarieven (in euro's excl. BTW)

advertentievorm		formaat b x h in px	CPM-prijs*
Billboard		970x250	20,-
Reguliere bannerset	Medium rectangle (responsive)	300x250	10,-
	Large rectangle	336x280	
	Large leaderboard	970x90	
	Leaderboard	728x90	
	Medium leaderboard	720x300	
Mobiel	Medium rectangle (responsive)	300x250	10,-
Video ad		1980x1020	750,- per maand
Advertorials**			

* minimale afname 2 weken

** Vraag naar de mogelijkheden via partner@iamsterdam.com



Uw cultureel aanbod op de cultuuragenda

Adverteer effectief met uw cultureel aanbod op de culturele agenda met een video ad op een premium positie bovenaan de pagina of een uitgelichte item. De video ad en de uitgelichte items worden geplaatst op iamsterdam.com/nl/uit/agenda. Wist u dat onze culturele agenda zowel door nationale als internationale doelgroepen goed wordt bezocht? Beide advertentiemogelijkheden zijn in te zetten op zowel onze Nederlandse als Engelstalige agenda.

Premium Video ad

Adverteer nu boven aan de culturele agenda op iamsterdam.com. Een premium positie voor uw video (max 10 sec) in carousel van 40 seconden.

Uitgelicht item

Op de culturele agenda komen max. 4 uitgelichte agenda items te staan, die standaard zichtbaar zijn op de pagina. Via uw smartphone zullen de items bovenaan in de agendalist van het aanbod worden getoond. Voorwaarde voor het gebruik van een uitgelicht item is dat het event in de database van de culturele agenda moet staan.

Formaten & tarieven (in euro's excl. BTW)

	looptijd	formaat	tarief
Video ad	lengte 1 x 10 seconden, carousel van max. 4 videos	1980x1020 px h.264 codec	750,- per maand
Uitgelicht item	max. 4 plekken per week*	1800x1020 px + 298x198 px	350,- per week

* De volgorde wordt redactioneel bepaald.