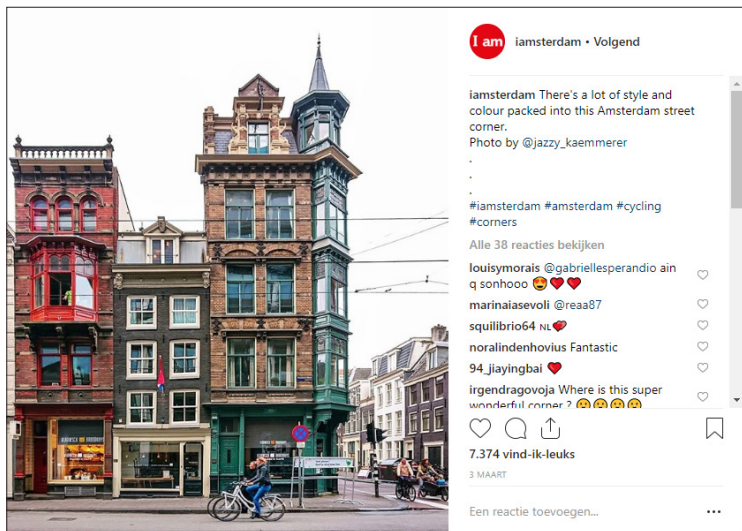


# I AMSTERDAM SOCIAL MEDIA

betreft fans bij Metropool Amsterdam



## Algemeen

amsterdam&partners hecht belang aan het bereiken van haar doelgroep via sociale media. Deze kanalen lenen zich bij uitstek voor het delen van relevante informatie omtrent de stad en omgeving, maar in belangrijke mate ook voor het bieden van inspiratie.

Op Facebook en Twitter wordt zowel gebruik gemaakt van een Nederlandstalig als van een Engelstalig kanaal. Op Instagram wordt alleen een Engelstalig kanaal gebruikt.

- De Nederlandstalige kanalen richten zich op bewoners en nationale bezoekers en zijn informatiever van aard
- De Engelstalige kanalen richten zich op internationale professionals, bezoekers en bewoners en dienen ter inspiratie

Cultuur, de mooiste plekjes in de Metropool, evenementen, nieuws en typisch Amsterdamse taferelen staan aan de kern van de inhoud, alsmede de fans zelf, waarvan de helft van de content afkomstig is.

kanaal	naam	taal	follow/fan*
Facebook	I amsterdam	EN	845.500
Facebook	Uit in Amsterdam	NL	80.800
Twitter	I amsterdam	EN	395.000
Twitter	Uit in Amsterdam	NL	14.300
Instagram	I amsterdam	EN	147.000
instagram	Uit in Amsterdam	NL	3.700

\* Meting 1 januari 2019

