



Kansen en ontwikkelingen in de Indiase creatieve sector

Over Maharashtra

- Maharashtra heeft de grootste economie van alle 29 Indiase deelstaten en is verantwoordelijk voor grofweg **15% van het totale BNP**. Dat is op landenniveau vergelijkbaar met het BNP van Denemarken, Israël of Zuid-Afrika.
- Maharashtra is verantwoordelijk voor **27% van alle export uit India**
- Mumbai is het hart van de Indiase creatieve industrie. Denk aan Bollywood, **de grootste filmproducent ter wereld**, maar ook aan de vele (**elektronische**) **muziekfestivals**, aansprekende **design- en architectuur**, een sterk groeiende **kunstmarkt** (10 jaar lang met 50% per jaar), evenals de explosieve groei van **print en digitale media** platforms.

Media en entertainment (print, muziek, tv, film, video, games, animation)

- PRINT: De **kranten en tijdschriften business** groeit jaarlijks met 20%.
- MUZIEK: De muziekindustrie profiteert van de toenemende internetpenetratie. Op dit moment wordt al meer dan **50% van de winst in de muziekindustrie geboekt via digitale kanalen**.
- TV: Ruim 168 miljoen huishoudens in India hebben thuis een televisie. 139 miljoen huishoudens hebben een abonnement op een betaalde kabel of satelliet-service. In totaal zijn er in India momenteel ongeveer **825 miljoen (!) televisiekijkers**. Hier liggen kansen voor contentmakers / tv-formats; maar ook voor de **reclamewereld** en voor leveranciers van **netwerkapparatuur en technische infrastructuur**.
- FILM: Mumbai heeft de grootste filmindustrie ter wereld, **groter dan Hollywood**.
- GAMES: Sinds 2010 is de **gaming industrie vertienvoudigd** van 25 naar 250 ontwikkelaars.
- ANIMATION: Bij 6 van de 10 Oscar genomineerde animatiefilms waren Indiase bureaus betrokken.

Grafisch en industrieel design, architectuur, interaction design en reclame

- DESIGN: Product en grafisch design staan nog in de kinderschoenen in India, wat kansen biedt voor Nederlandse **design instituten, kunstacademies en interactieve MBO-opleidingen**
- ARCHITECTUUR:
- INTERACTION DESIGN: Met de explosieve groei van e-commerce en de gaming industry liggen er grote kansen voor **app-bouwers** en **game developers** nodig
- RECLAME: Een **recordgroei van 45% in de digitale advertentiemarkt** in 2014, dankzij de snelle groei van het aantal smartphones (momenteel 120 miljoen, 435 miljoen in 2019). Dit biedt enorme kansen voor **adverteerders, app bouwers, digitale platforms**, etc.

Kunst en cultuur (Live events, musea etc.)

- LIVE EVENTS: De behoefte aan modern entertainment groeit enorm en de overheid stelt steeds hogere eisen aan de veiligheid en kwaliteit van live events. Deze combinatie biedt gigantische



kansen voor de volwassen **evenementensector** in Nederland. Ook biedt het kansen voor de export van Nederlandse concepten naar India. Een van de groeimarkten in urban India is de **elektronische muziek**. Denk aan Amsterdam Dance Event Global Sessions in Mumbai.

- MUSEA: Hoewel de Indiase **kunstmarkt** de afgelopen 10 jaar met 50% per jaar groeide, staat de Indiase museumwereld nog in de kinderschoenen. Dit biedt kansen voor de **innovatieve Nederlandse museumwereld, inrichters van tentoonstellingen en experiences**.

Nederlandse bedrijven actief in de creatieve sector in Maharashtra:

- Endemol/SHINE is het grootste televisieproductiebedrijf van India
- Storm Post Productie edit jaarlijkse tientallen Bollywoodfilms
- Amsterdam Dance Event organiseerde eerder dit jaar de Global Sessions in Mumbai
- Talpa verkocht de succes formats The Voice aan Indiase tv-zenders
- Tomorrowland streamde live dit Belgische festival in een stadion in India
- Architectenbureau MVRDV bouwt een gigantisch, modern appartementencomplex in Pune, the Future Towers.
- Terabit Systems verkoopt netwerkkapparatuur aan aanbieders van telefoon, tv en internet in Mumbai.